



Unsere Zukunft, unser Tierpark Weißwasser: Gestalte mit!

Ergebnisse der Online-Gästebefragung (2024/25)

Die Zukunft beginnt jetzt!



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Teilnehmerprofil

Wer hat an der Umfrage teilgenommen?



- **49 % Paare** | 36 % Familien mit Kind(ern) | 10 % Alleinstehende
- 75 % zwischen **22 und 40 Jahren**
- 18% zwischen 41 und 65 Jahren
- 75 % weiblich | 25 % männlich



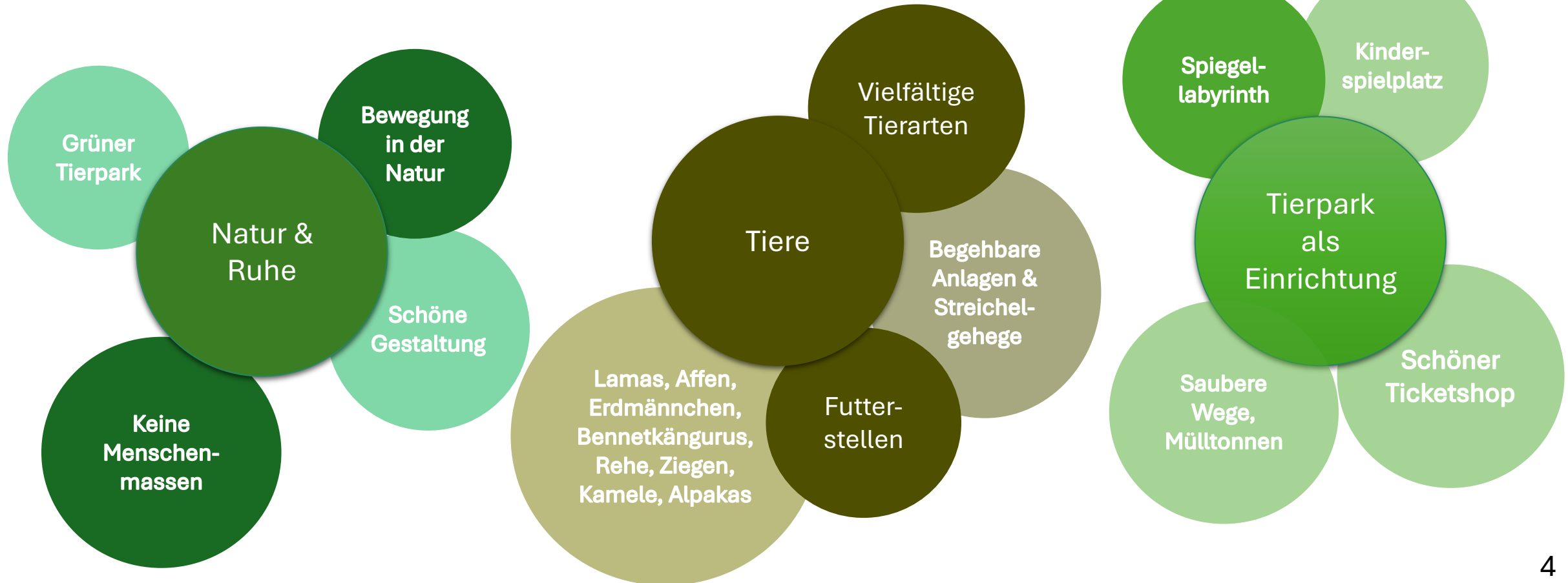
- **45 % aus Weißwasser und Umgebung**
- Zweithäufigste Gruppe aus einem Umkreis von bis zu 25 km
- Nur wenige aus 26-50 km Entfernung

Motive der Besucher



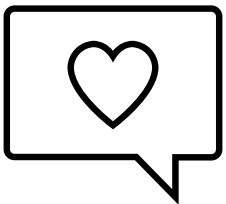
Stärken des Tierparks

- Die Besucher wurden gefragt, was ihnen am meisten am Besuch gefällt.
- Besonders gut fanden die Gäste:



Stärken des Tierparks

- Die Besucher wurden gefragt, was ihnen am meisten am Besuch gefällt.
- Folgende Eigenschaften ordnen die Gäste dem Tierpark zu:
 - Überschaubares Gelände
 - Übersichtlicher Rundgang
 - Ruhig gelegen und idyllisch
 - Klein und fein



*„Die Kinder kann
man hier
bedenkenlos
flitzen lassen.“*

*„Als
Heimattierpark
ideal für
Familien.“*

*„Die Tiere sind gut
zu beobachten und
der Rundgang ist
übersichtlich.“*

*„Unseren Kindern fehlt hier
nichts, sie lieben das neue
Spiegelkabinett - es soll ja
ein Tierpark bleiben zum
Verweilen und Entspannen,
ohne HalliGalli !“*

Wünsche und Verbesserungsvorschläge

- Die Besucher wurden gefragt, welche **Verbesserungen** sie sich wünschen.
- Um den Tierpark noch attraktiver und besser zu machen, wünschen sie sich folgendes:

Tierpark: Tiere und Gehege

- Mehr Tiere, mehr Haus- und Hoftiere
- Tafel mit Überblick zu Fütterungszeiten und Tierfütterangebote
- Schaufrütterung, -melken, -scheren, Streicheln
- Gehege wirken teilweise kaum eingerichtet: mehr Bepflanzung und Struktur (v.a. Voliere)
- Die Bärenanlage muss vergrößert werden oder die Haltung aufgegeben werden.
- Die Volieren um den Schwanenteich können begehbar und somit vergrößert werden.
- Einige Haltungen sollten aufgegeben werden, um vorhandenen Tieren mehr Fläche zu bieten (Wildkatze, Kapuzineraffe und Muffelwild/Schweine).
- Im Allgemeinen fehlt es an Begrünung in den Gehegen. Man könnte auch die große Fläche in der Mitte des Parks besser nutzen (Bärenanlage mit Teich). Aber auch Licht benötigt der Park, da es recht schattig durch die Bewaldung ist.
- Liebevollere Gehege, v.a. für Bär und Kamele
- „An jedem Gehege müssten Schilder der einzelnen Tiere mit ihren Namen und Alter stehen (am besten mit jeweils einem Foto, wie am Eingang, wo der Nachwuchs vorgestellt wird). Das würde den Bezug zwischen Besucher und Tieren erhöhen.“

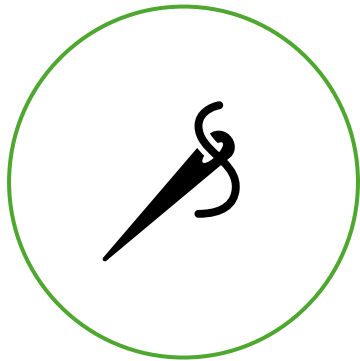
Wünsche und Verbesserungsvorschläge

- Die Besucher wurden gefragt, welche **Verbesserungen** sie sich wünschen.
- Um den Tierpark noch attraktiver und besser zu machen, wünschen sie sich folgendes:

Tierpark: Infrastruktur

- Reparatur und Erneuerungen: Gehwege (Unfallgefahr), Bänke, Beschilderungen, Pflege des Geländes (zu viel Wildwuchs)
- Eine ordentliche Beschilderung wäre ebenso notwendig, wie feste Gehwege.
- „Vielleicht mehr auf freiwillige Arbeitseinsätze zählen. Oder Schulschwänzer an einem Tag der Woche verpflichten.“
- Neue Wegführung: aktueller Rundgang scheint widersprüchlich
- Weg von „DDR-Charme“ → hin zu neuem, modernen „Charme“
- Mehr (Natur-)Erlebnisstationen:
 - Bildung: mehr zum Thema Natur- und Tierschutz
 - Aktivitäten: Tiere malen, Bastelaktionen, Naturrätsel (wie in Görlitz)
 - Wasserspielplatz
 - Kinderzoo: Kleintiere wie Kaninchen oder Meerschweinchen füttern
 - Vorhandenes pflegen: z.B. ausgebliebenes Memory
 - Bezug zum Spiegelkabinett unklar/ lieber als Erlebnisscheune nutzen
 - Lagerfeuer/ Übernachtungsmöglichkeit im Tierpark für Kindergruppen
- Imbissmöglichkeit: Snackbude (halbes Brötchen, Kekse, Mini-Würstchen, Obst, ...), Kinderrestaurant mit kinderfreundlichen Speisen
- Freundlichere und buntere Gestaltung

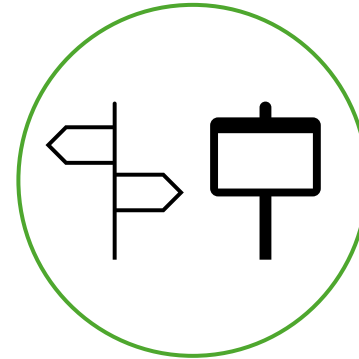
Wünsche und Verbesserungsvorschläge



Ein Konzept wäre aus Sicht der Besucher sehr wichtig für den Tierpark, um den „roten Faden“ in Gänze zu erkennen. „Vielleicht sollte ein Masterplan erstellt werden, der auf ein Thema beruht, wie z.B. Geozoo, Auswilderungszoo, Kinderzoo usw.“



Die Zugänglichkeit und Barrierefreiheit haben 3,32 von 4 Punkten erhalten, d.h. dass der Tierpark mit Bollerwagen, Kinderwagen und Rollstuhl gut zugänglich ist. ABER:



Auf einer Skala von 1-4 Punkten hat die Verständlichkeit und Lesbarkeit der Beschilderung 2,97 Punkte erhalten.



Die Wichtigkeit einer Imbissmöglichkeit wurde mit 2,64 von 4 Punkten bewertet.

Zwei von insgesamt 42 Teilnehmenden vergaben nur 1 oder 2 Punkte mit der Begründung, dass manche Stellen unfallträchtig sind: „Besonders die ausgespülte Rinne vor dem Gehege der Schweine und das aus dem Boden ragende Metallteil vor dem Freigehege der Erdmännchen.“ Außerdem wurde kritisiert, dass die Gehwege teilweise nicht ordentlich befestigt sind, was wiederum für Personen mit Rollatoren, Rollstuhl oder Kinderwagen ungünstig sei.

Erwartungen an die Gastronomie



Die Wichtigkeit
einer
Imbissmöglichkeit
wurde mit 2,64 von
4 Punkten bewertet.

● 1 - unwichtig ● 2 - weniger wichtig ● 3 - wichtig ● 4 - sehr wichtig

Vielfalt der Speisekarte

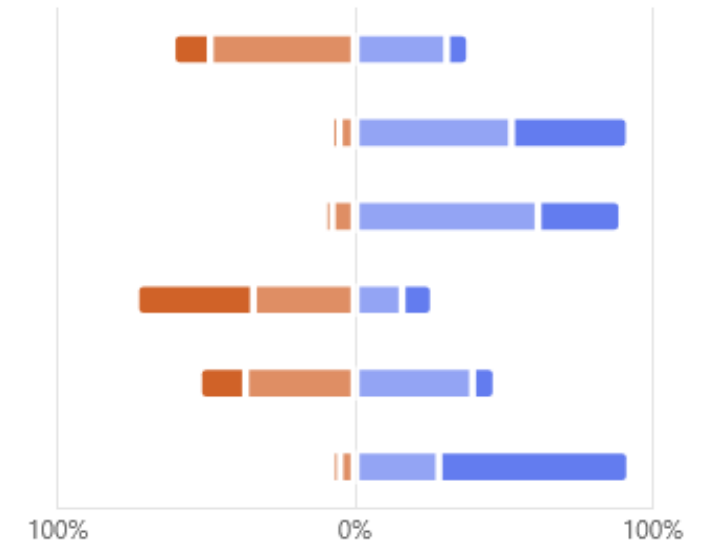
Qualität der Speisen

Preis-Leistungs-Verhältnis

Vegetarische/ vegane Optionen

Angebot an lokalen, fairen oder Bio-Produkten

Sauberkeit und Atmosphäre der gastronomischen Einrichtung



Weitere Erwartungen und Meinungen:

Veganes/ vegetarisches Angebot | Kindgerechte Portionen und Preise | Gastronomie passend zum Konzept | Gesunde Snacks, nicht zwingend Tagesmenüs | Saisonales | „Ich komme mit meiner Familie nicht zum Essen zu euch. So groß ist der Park leider auch nicht, dass ich zwischendurch Hunger bekomme.“

Handlungsempfehlungen

„Welche besonderen **Aktivitäten** oder **Attraktionen**, die Du vielleicht **aus anderen Zoos** kennst, würdest Du gerne im Tierpark Weißwasser sehen?“

Entdecker-
zonen für
Groß und
Klein

Spielerischer
Rundgang

„Bären-
nachmittag“

Kletter-
attraktionen

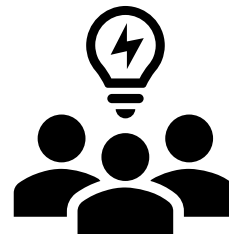
Ganzjährige
Angebote

Nachtsafari

Lade-
möglichkeit
für Handy

Naturrätsel

Überdachte
Sitzflächen



Fazit



Gesamteindruck des Tierparks



Und weiter?!

- Marketingkonzept und Customer Identity bzw. die **Marke** „Tierpark Weisswasser“ entwickeln und für den Tierparkbesucher **sichtbar machen**.
- Umsetzungsmöglichkeiten der Maßnahmen und Verbesserungsvorschläge der Gäste prüfen.
- Tierparkkonzeption 2038 fortführen und einen **Aktionsplan erstellen** basierend auf den Ergebnissen der Gästebefragung und den Handlungsempfehlungen des Marketingkonzeptes in Abstimmung mit der Vision und Konzeption des Tierparks.